##### **ACTIVIDAD EVALUATIVA APALANCAMIENTO**

**GERENCIA DE MARCA**

**ESTUDIANTE**

**María Alejandra Marín Velásquez**

**CC. 1128481980**

**DOCENTE:**

**Vanessa Marín**

**Institución Universitaria Esumer**

**Medellín**

1. **Proponga y argumente una estrategia de APALANCAMIENTO SIMPLE para la marca que le fue asignada**

**Respuesta:**



La estrategia planteada será creada subtipo de apalancamiento extensión de línea:

* Objetivo : ya que Pinterest es un motor de descubrimiento visual para encontrar ideas como inspiración para el hogar y de estilo, tener a su audiencia mucho mas de cerca y brindar todo lo que el cliente necesita en un solo lugar y así posicionar mucho más la marca generando mucha más fidelidad de sus usuarios.
* Público Objetivo : se va a centrar en la categoría Hogar y será para Madres que les encanta ver sus lugares favoritos hermosos , padres que les gusta generar y crear nuevos lugares dentro de su hogar , jóvenes y niños que les guste tener un toque original en sus espacios.
* Descripción de la estrategia: Aunque es una marca que tiene mucho nombramiento en el mercado de aplicaciones pensaría que pueden aprovechar mucho más ese posicionamiento en sus diferentes categorías pero hoy el enfoque será en una de las más mencionadas hogar brindando a sus usuarios un excelente servicio y mostrando que pueden resolver todas sus inquietudes decorativas manuales y de creación si hablamos del hogar , a continuación mostrare la extensión de línea propuesta para la marca

**Extensión de Línea Propuesta** :

### **Pinterest Decorate your home:** en este concepto dentro de la misma plataforma se tendrá programas compuestos por concursos donde las personas se inscriben para que Pinterest renueve esos espacios donde los usuarios no se sientes tan a gusto (no seria toda la casa solo espacios) esta idea surge ya que en estados unidos son muy famosos los programas de remodelación de hogar como Los gemelos Scott , Mini casas de ensueño (Tiny House Nation) entre otros, esto generaría un gran furor entre su audiencia.

* **Pinterest Courses :** Donde se le enseñara a los usuarios desde cero con contenido original de la marca como crear sus propios espacios con videos formativos y personas que tengan un conocimiento avanzado sobre el tema como embajadores de marca , influencers , decoradores de hogar entre otros .
* **Pinterest Friends:** Donde las personas puedan tener con un chat en vivo donde puedan compartir sus ideas como van los espacios y que los otros usuarios puedan comentar que les parece el avance como podría mejorar donde podría conseguir materiales entre otros .
* **Pinterest AI :** Donde los usuarios puedan Implementar características de realidad aumentada que permitan ver como ´puede quedar sus espacios como lo quieren ver antes de comenzar el proceso de decoración o creación.

1. **Proponga y argumente una estrategia de APALANCAMIENTO CONJUNTO para la marca que le fue asignada**

**Respuesta :**

 

**APALANCAMIENTO CONJUNTO COBRANDING**

Ambas marcas colaborarían para ofrecer una propuesta de valor conjunta buscando crear un impacto mayor al mercado mejorando la experiencia del usuario y generando beneficios significativos para ambas marcas Aprovechando las bases de usuarios de ambas marcas para atraer a nuevos clientes y fidelizar a los existentes donde en Pinterest puedes comprar tus lindos artículos en Temu y dentro de la aplicación temu puedes ver lindas decoraciones estilos y accesorios con sus productos.

* Objetivo : Brindar facilidad a los usuarios de conseguir todo el tema de decoración para el hogar , ropa, y accesorios en un mismo lugar y a bajo precio , esto ayudara a la marca Pinterest Y Temu a mostrar su interés por el usuario en comodidad y bajos precios y ganar más audiencia y a la marca Temu a posicionarla como la marca número uno de compras digitales en el mundo donde puedes comprar con seguridad.
* Público objetivo: Familias enteras que aprecien los espacios del hogar , la moda y el estilo único que les guste las compras digitales con artículos únicos e innovadores a precios bajos.
* Descripción de la estrategia: Crear una sección dentro de Pinterest para la compra de productos de Temu donde los usuarios después de ver un video sea de ropa o accesorios o de una linda decoración o creación en su hogar puedan buscar inmediatamente dicho artículo o materiales de manualidad en Temu sin salir dela plataforma Implementando características como búsqueda avanzada, filtros por categorías, reseñas de productos brindando una experiencia al usuario más atractiva y fluida y opciones de pago seguro brindando una Ampliación del mercado de e-commerce y mayor retención de usuarios para ambas aplicaciones y dentro de la plataforma Temu mostrar fotos o videos de espacios donde querían excelentes los artículos y donde muestran la capacidad que tiene Pinterest para crear esos espacios promover un estilo o crear nuevas cosas.